

LEBENS LAUF

Persönliche Daten

Name **Prof. Mag. Felix Karlitzky**
Adresse c/o Gastgewerbefachschule am
Judenplatz 3-4, 1010 Wien
Telefon fix 01-533 06 42
Telefon mobil 0699-818 63 225
e-mail felix.karlitzky@gafa.at, felix.karlitzky@gmx.at

Berufserfahrung

seit 2005 **Vertragslehrer** an der **Gastgewerbefachschule** der Wiener Gastwirte
Am Judenplatz 3-4, 1010 Wien und
freier **Trainer** und Lehrbeauftragter am **WIFI NÖ** und **WIFI Wien**
2004 - 2005 Teamleiter Themen- & Contentmanagement, **Wien Tourismus**
2003 - 2004 **Pressesprecher** der Österreichischen Apothekerkammer
2000 - 2003 **Zürich** Versicherung, **Abteilungsleiter Werbung & Graphik**
1997 - 2000 **Österreich Werbung**, Werbung & Direct Marketing
1994 - 96 **GGK Wien**, Werbeagentur GmbH (Abteilung PR+Event)
1994 Projektmitarbeiter beim **NÖ-Donaufestival**
1994 Sales- und Marketingmitarbeiter der **Kartause Gaming**
1988 **ORF-Teletext**
1983 - 84 ÖAMTC-Reisen, **Club Mediterranee**, Buchungszentrale

Zusatzqualifikationen

Didaktikdiplom, geprüfter Veranstaltungsexperte, geprüfter Barista, geprüfter Feinkostberater

Besonderes

1993 - jetzt **stv. Sektionsleiter Union Perchtoldsdorf** (Sektion „Laufen“),
Sport-, Trainings- und Ernährungsberatung für Mitglieder
1991 - 94 Sachverständigentätigkeit für **Zivilingenieurbüro Dr. Erik Würger**
1987 - 92 **stellvertretender Geschäftsführer** der Schaumweinhäuschen
Bar- und Restaurantbetriebsges.m.b.H.
1984 - 94 zahlreiche Tätigkeiten in der **Gastronomie** sowie im
Banketing- und Veranstaltungsbereich

Studium

1988 - 93 Studium an der Universität Wien
Geschichte - Publizistik/Kommunikationswissenschaften
04.06.1993 Diplomprüfung in Geschichte

Schulischer Bildungsweg

1971 - 75 Volksschule, Purkersdorf
1975 - 79 Bundesgymnasium Wien XIII, Fichtnergasse
1979 - 84 Höhere Lehranstalt für die Fremdenverkehrswirtschaft,
Wien XIX, Peter-Jordan-Straße
11.05.1984 **Matura mit Berufstitel Touristikkaufmann**

Kenntnisse und Fähigkeiten

Sehr gute PC-Anwender Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint, Internet), Marketing und Kommunikation, Werbung allgemein, Direct Marketing sowie CRM Erfahrung, Klassische Werbung und Kampagnenplanung, Event- und Veranstaltungsmanagement, NLP-Kenntnisse, PR und Pressebetreuung, Organisationstalent, Druck- und Lithokenntnisse, großes handwerkliches Geschick und technisches Verständnis, Führerschein B
Englisch in Wort und Schrift, Grundkenntnisse in Französisch und Italienisch